

令和6年度広報モニター第1回アンケート

※赤字は対応したところ、今後対応が決定しているところ

1. 調査の概要

- 調査対象：弟子屈町広報モニター 5人
- 調査方法：インターネット上に設置したアンケートに回答
- 調査期間：令和5年7月12日～8月23日
- 回答者数：5人（100%）

2. 調査結果

【問1】弟子屈町公式ホームページについてお伺いします。

（1）町ホームページで調べたい情報があるとき、どのように探すことが多いですか。
（例えば、「ゴミの分別方法は町ホームページに載っています」と聞いて、実際に調べる時など）

- ・検索エンジンからキーワードを入れる
- ・どこの課が取り扱っているか探す
- ・見てもわからないものは問い合わせ
- ・担当課のページから事業名などを追いかけていく

（2）町のホームページで、欲しい情報等が掲載されたページが見つからなかったことがありますか。

選択肢	回答数（人）
・ある	1
・ない	4

（3）①あると回答した方にお尋ねします。見つからなかった情報は、何に関するものですか。

- ・川湯温泉のオープン会議の議事録。
→担当者に対応してもらい現在見ることは可能

（4）また、どのような方法で情報を探しましたか。

- ・Yahoo!やGoogleなどで検索して探す

【問2】町公式ホームページの「トップページ」のデザインの改正を検討中です。

(6) 町のホームページで良いと思うことがあれば教えてください。

- ・子育て、移住などジャンル別になっているところ
- ・シンプルで見やすい
- ・摩周湖があるデザインなので好き
- ・ざっくりと分かれていて、だいたいここから見たら見たいものにたどり着くようになっているところ
- ・カラフルで絵文字なども取り入れられていていいと思う。
- ・デザインが好き

(7) 町のホームページで見にくい(改善が必要)と思うことがあれば教えてください。

また、「こうしたら見やすくなる」などもあれば合わせて教えてください。

- ・空き家情報、空きアパート把握は難しいかもしれないが、ロコミでしか情報が無い。住める家がない印象になっている。
- ・検索バーが欲しい。
- ・もう少し文字の強弱をつけた方が見やすくなると思った。
- ・特になし

(8) 他に、町ホームページのデザイン（配置など）についてご意見があれば教えてください。

- ・特になし
- ・トップ画面の湖と白鳥の写真を季節ごとに変わる仕様にする、より町の魅力発信に繋がるのではないかと思う。
- ・写真などをもう少し取り入れても良いと思う。

問2全体→デザイン改正時の参考にする

【問3】令和6年広報てしかが4月号~7月号についてお聞きします

(8) デザインに関して見にくいコーナーなどあれば教えてください。

- ・パターン化していてかえって見やすい
- ・特になし。いつも楽しみに見ている
- ・川湯プールのカレンダー。日付の後ろに曜日があるとより分かりやすい。
→川湯プールに情報共有し、検討する

【問4】その他の町の広報事業について、意見や改善点があれば教えてください。

(9) X (旧 Twitter)

- ・特になし
- ・いいねの数だけ見ると、注目度が低いが、広報や LINE である程度情報をキャッチできているということなのかなと思う。
- ・リンクのコピーが多いので、つぶやいても面白いと思う。

(10) LINE

- ・バナーのサイズの改善により、以前に比べてかなり見やすくなった。
- ・毎週見ている。直近のイベントがわかりやすい。イベントの申込フォームも使いやすい。福祉課は未だに電話での申し込みになっている。
- ・公式 LINE があるのを初めて知った。

(11) YouTube

- ・興味のあることは見ている。
- ・企業紹介や町のイベントの様子など、様々な動画があり、楽しく拝聴している。引き続き配信して欲しい。
- ・観光協会のコンテンツと一緒にアップするようになった。登録者数が伸びたら良いなと思う。
- ・人気のある面白いチャンネルだと思う。

(12) その他

- ・観光協会の弟子屈なび (WEB サイト、SNS すべて) の方がツッコミどころ満載。こっちのアンケートを希望。例えば、弟子屈なびで施設でタグづけられる数が制限されているので、キャッチできない情報があり漏れたりして検索しにくい。SNS では、アトサヌプリトレッキングツアーに関して「活火山に登るここだけの体験」とあったが、活火山は世界中、結構登山できる。弟子屈の良い所を紹介したり、

お客さんを増やしたりするために発信していると思うので、正しい知識・日本語で情報発信できると良いと思う。

→観光商工課から摩周湖観光協会に共有する。