

令和4年度広報モニター第1回アンケート

※赤字は対応したところ・今後の対応が決定しているところ

1.調査の概要

- 調査対象: 弟子屈町広報モニター 5人
- 調査方法: インターネット上に設置したアンケートに回答
- 調査期間: 令和4年11月15日~12月2日
- 回答者数: 5人(100%)

2.調査結果

問1 弟子屈町公式ホームページについてお伺いします。

(1) 町ホームページで調べたい情報があるとき、どのように探すことが多いですか。

(例えば、「ゴミの分別方法は町ホームページに載っています」と聞いて、実際に調べる時など)

・トップページ下部の「目的別で探す」から探す	1
・「Yahoo」や「Google」などでキーワードを入れて検索して探す	4

(2) 町ホームページで、欲しい情報等が掲載されたページが見つからなかったことがありますか。

選択肢	回答数(人)
1.ある	3
2.ない	2

(3) ①あると回答した方にお尋ねします。見つからなかった情報は、何に関するものですか。

(自由記載)

- ・強いて言えば、地域おこし協力隊の求人が古くて消されていた
- ・リフォーム助成金
- ・役場の事業、問い合わせ先(部署)、問い合わせ先の番号など

(4) ②また、どのような方法で情報を探しましたか。

選択肢	回答数(人)
1.トップページ上部の「分類」から探す	2
2.トップページ上部の「サイト内検索」から探す	0
3.トップページ下部の「目的別で探す」から探す	1
4.「Yahoo」や「Google」などで検索して探す	0
5.その他	0

(5) 町ホームページの「トップページ」のデザインやレイアウトについてどう思いますか。

選択肢	回答数(人)
1.見やすい	3
2.見づらい	2

(6) 町ホームページで良いと思うことがあれば教えてください。(自由記載)

- ・色合いが落ち着いており、幅広い世代に見やすいものになっている
- ・イラストなどをふんだんに使っていて見やすい
- ・カヌー画像
- ・いろいろなデータ・資料が丁寧に公開されている。
- ・ゴミ分別が検索できるように進化している

(7) 町ホームページで良くないと思うことがあれば教えてください。(自由記載)

- ・年配向けで、洗練されたおしゃれなウェブサイトではない
- ・トップページに掲載している情報の順番が適当でない
- ・移住や観光があまり更新されていない
→担当課に更なる呼びかけを行っていきます
- ・データベースとしてまとまっているが、町民が探したいサービスや情報を見つけるのが難しい
- ・フォームでの問い合わせは入力項目が多く面倒くさい
→ホームページへのご意見に関しては、次期ホームページリニューアルに向けて参考とさせていただきます

問 2 広報てしかがについてお伺いします

(1) 現在広報てしかがは右開きですが、横書きの記事が多くなってきたことから、目線の動きをスムーズにするため、左開きとすることも検討しています。このことについてどう考えますか。

選択肢	回答数(人)
1.今のままで良い	4
2.左開きにした方が良い	0
3.記事を縦書きに統一し、右開きのままにした方が良い	0
4.記事を横書きに統一し、左開きにした方が良い	0
5.その他	1

※その他の回答→すぐに考えはまとまりませんでした。これは、じっくり検討したい事案だ
と思いました

→来年度の町民アンケート実施時に改めて同様のことについてアンケートを取ります。

(2) 令和4年広報てしかが4月号～11月号までについて、意見や改善点などがあれば教
えてください。(自由記載)

- ・12月号の行政評価のアンケートの記事で、アンケート結果を受けて町はどのように対
応するかまで掲載をお願いいたします。
- ・イベントの報告も良いが、イベントがいつあるか告知をしてほしい
- ・弟子屈町の広報誌は本当に頑張っていると思います!
- ・最近の広報誌は、時代の流れでカラー化が進み、同時に情報量もどんどん増えてきて、
紙面が混乱している感じを受けます。上の設問にある「右開き、横書き」も大事な検討
事項です。白黒時代の構造を見直し、一から内容を整理し、デザインしなおす機会が来
ているのかなぁと思いながら読んでいます。その際には、色やフォントの使い方のガイド
ラインの再検討をはいかがでしょうか。※使用するフォントに関しては、誰にも読み
やすい「UDフォント」の検討をお勧めします。

問3 その他の町の広報事業について、意見や改善点があれば教えてください

(1) Twitter

- ・町の事業者向けの補助金や、講演会、モンベルの掲載希望など、いち早く情報をキャ
ッチ出来るととても助かっています。スマホが使いこなせればとても便利でラッキーな
面もありますが、定員が決まっているものなどは、スマホを使いこなせていない高齢
者の方などちょっと不公平なのかな?と思いました。
- ・公民館講座など、イベントのお知らせをするとき、どんな雰囲気だったか楽しそうな報
告ツイートをするのはいかがでしょうか?(写真等は掲載許可を得て)
- ・リアルタイムを活かして、冬の通行止めなど、生活に密着した情報が欲しい

(2) LINE

- ・毎回送られてくるバナーが、新しいトピックスを大きいバナーで送ってほしい。スマホ
だと文字が小さく読みづらい
- ・現在の3マス×2段の情報表示。スマホで見ると、文字、写真共に小さくて目を凝ら
す必要があるのであまり見る気になれずにいます。それぞれのアイコンのデザインも
私には魅力を感じませんでした。
- 毎週金曜日に配信しているリッチメッセージを、3*2のものから2*2のものに変更
し、1つずつの情報を大きくしました。減った分の情報については、リッチメニューを新
たに設置したことで補っています。
- ・ラインで来た割に、結局弟子屈ホームページにいかなら、必要性を感じない
- ・リアルタイムならではの情報にしてほしい。感染症気をつけてなんていない

- 文字数の制限があること、週に複数回配信すると利用者の負担が懸念されることから、基本的にリッチメッセージなどでまとめて金曜日に配信し HP へ誘導する形としています。これからもバランスを考慮しつつ、配信を行ってまいります。
- ・(国会でも問題になっていたように) 運営会社の国にしっかり情報を抜かれるリスクを犯してまで町民に勧めているサービスです。せつくなので、もっと活用したらいいなあと思います。
 - ・上記のリスク周知(LINE 登録時にスマホの電話帳の情報がデフォルトで抜かれる設定)を事前にしっかり検討し、町民にも共有して欲しかったです。
- 本町の LINE 公式アカウントは、未使用者に対し LINE の利用を促進しているものではありません。また、2021 年に LINE 株式会社による情報管理について報道がありました。情報管理について同社からの説明があり、個人情報等の漏洩はないこと、データの国内移転などの情報管理の強化を行う事等が発表されたことを受け、情報配信について引き続き行うこととしました。なお、本町では、登録者の個人情報を使用した行政サービスについては現在行っておりませんので、町公式アカウントを通じて個人情報が漏洩することはありません。ただし、LINE 株式会社の運用において、情報管理に重大な不備等があった場合、ただちにアカウントの運用中止などを行います。

(3) YouTube

- ・楽しみにしています。特に弟子屈学を頑張ってもらいたいです。その一方で、平等に取材することはできますでしょうか？地域事業者、全部は大変かもしれませんが、仲のいいところや、新しいところだけではなくやるなら全部やってほしいと思います。みんな頑張っているのです。
- ・お店紹介は、歴史や、店主の人柄がわかって良い。
- ・色々企画する割に、期待しても、持続性が無さすぎる。やるなら、責任もって継続して欲しい
- ・活躍に感謝！弟子屈町に大きな変化のキッカケをもたらしてくれています。チャンネル登録数が止まっているようなので、さらなる活躍を期待しています！
- ・気になること：動画と言えども「音声」がやはり情報のメインだと思います。室内、屋外で聴こえのバラツキが目立ちます。ホールエコーが耳障りで内容に集中できない時もあります。これは技術と機材の問題だと思うので、しっかりクリアしていただけたら、よりクオリティが上がって満足度が高まり、更なるファンも増えるのではないかと思います。

(4) 地デジ広報

- ・家で殆どテレビを見ない
 - ・わざわざテレビから情報を得ようと思わない
- 来年度の町民アンケート実施時に改めて利用状況についてアンケートを取ります。

(5) その他

・このアンケートの一時保存が、1 時間では、短すぎる。仕事しているので、時間で消去されるならば、不便だ

→画面下部に回答状況を「一時保存」できるボタンがありますのでご利用ください。また、ウェブ上での回答を基本としていますが、希望者には紙でのアンケート用紙を配布し受け付けるようにします。